

# НОВОСЁЛ

Журнал для тех, кто делает ремонт



Медиа Кит 2024

# Практический гляцевый журнал

## 100% попадание в целевую аудиторию

Про ремонт, интерьер и дизайн.  
О том, как обустроить пространство вокруг себя.  
Ваш путеводитель по торговым локациям и предложениям производителей.

- Мы рассказываем о тенденциях в дизайне и декоре, новинках российских и международных брендов.
- С гордостью освещаем деятельность крымских производств.
- Анонсируем тематические события и ведем репортажи с этих площадок.
- Знакомим читателей с ведущими региональными дизайнерами, архитекторами, специалистами строительной сферы и их рекомендациями.
- Пишем о развитии городской и сельской среды для жизни в Крыму, запланированных и выполненных реализациях.



Выпуск №1  
январь 2024  
2000 экз.



Выпуск №2  
апрель 2024  
2000 экз.



Выпуск №3  
август 2024  
3000 экз.



# Целевое бесплатное распространение журнала

География распространения:  
Симферополь, Саки,  
Евпатория

Текущий тираж - 3000 экз.

Периодичность - 4 номера в год.

Объем - от 86 страниц.

Охват аудитории:

min 5 000 человек первые 2 месяца,

min 15 000 человек за полугодие.

## 65%

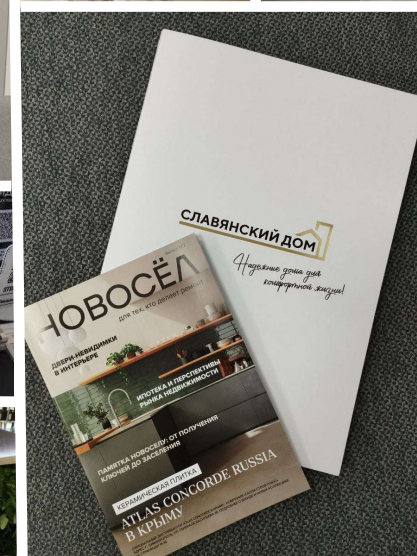
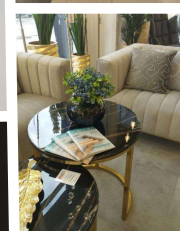
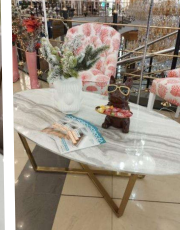
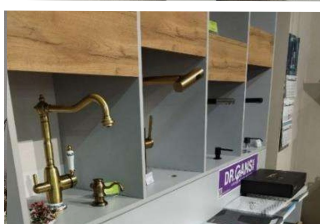
Специализированное распространение: клиентские центры компаний-застройщиков; агентства недвижимости; дизайн-студии и архитектурные бюро; строительные магазины; мебельные салоны, салоны керамики и сантехники, салоны напольных покрытий и др.

## 35 %

Неспециализированное распространение: медицинские центры и клиники; рестораны; салоны красоты; автосалоны; торгово-развлекательные центры.









# Основные группы читателей



100% целевая аудитория. Владельцы квартир в новостройках и других объектов недвижимости. Получают журнал вместе с ключами от квартиры или в клиентских центрах компаний-застройщиков; в агентствах недвижимости.

Посетители и покупатели в местах неспециализированного размещения и в компаниях-партнерах

ТОП-менеджеры, руководители, администраторы и другие сотрудники компаний-партнеров

Другая аудитория

Согласно опросам, **76,3%** наших читателей владеют собственной недвижимостью и **10,2%** планируют приобрести в ближайшие 2 года.

## Варианты взаимодействия с журналом

○ Публикация авторских статей и работ дизайнеров интерьера, архитекторов, специалистов строительной сферы и сферы недвижимости. Размещается бесплатно, после согласования материала.

○ Обзоры, рекомендации, гид по торговым локациям - размещение информации о компании и ее контактов в материалах редакторов. Обсуждается индивидуально.

○ Размещение рекламных блоков и PR-статей рекламного характера о вашей компании или торговых предложениях. Коммерческое сотрудничество, цены по запросу.

○ Анонсы мероприятий по тематике журнала. Фоторепортажи с мероприятий, в том числе с рекламными акцентами. Коммерческое сотрудничество, цены по запросу.

# Рекламное размещение 2024

Формат	Размеры	Стоимость
Обложка		45 000 руб.
3-я обложка	148*210 мм	35 000 руб.
4-я обложка	148*210 мм	40 000 руб.
1-ый разворот	296*210 мм	35 000 руб.
2-ой разворот	296*210 мм	35 000 руб.
Центральный разворот	296*210 мм	40 000 руб.
Внутренний разворот	296*210 мм	28 000 руб.
Внутренняя полоса	148*210 мм	20 000 руб.
PR-статья (2 разворота)	296*210 мм	20 000 руб.

**Дополнительные услуги:**

**+10%**

За рекламное место в 1-й трети журнала или на конкретной позиции

**от 1 500 руб.**

Изготовление рекламного макета

**от 2 500 руб.**

Подготовка текстового материала, PR-статьи



## Будем рады сотрудничеству!



**Наталья Головина**  
руководитель проекта

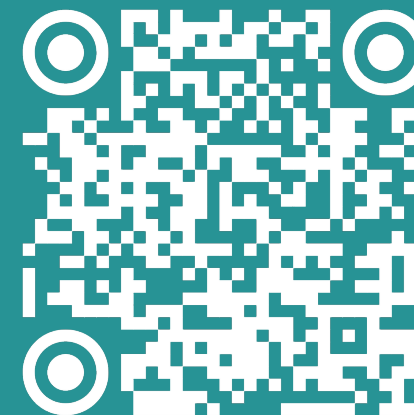
Telegram  
[@NatashaGolovina](https://www.instagram.com/NatashaGolovina)



**Дарья Плотникова**  
главный редактор

Telegram  
[@plotnikova\\_daria](https://www.instagram.com/plotnikova_daria)

+7 (978) 136-88-95  
[novosel-crimea.ru](http://novosel-crimea.ru)  
[info@novosel-crimea.ru](mailto:info@novosel-crimea.ru)



Посмотреть выпуски  
журнала на сайте